



TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN BUREAU DE
COMMUNICATION

Conception et diffusion d'un « kit » de promotion et marketing avec l'assistance technique d'un bureau de communication.

Programme d'Appui à la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest – PACAO- Volet Mauritanie

Janvier 2021

Contenu

1.	Contexte Général	3
2.	Objectifs du programme	3
3.	Résultats attendus	3
4.	Contexte de l'étude et étendue géographique	3
Conception et diffusion d'un « kit » de promotion et marketing avec l'assistance technique d'un bureau de communication ..		3
5.	Objectif général de la consultance	3
7.	Résultats attendus de la consultation	4
8.	Approche méthodologique	4
9.	Mandat du Consultant	4
10.	Période de la mission	5
11.	Les produits livrables de la mission	5
12.	Profil/qualifications du consultant	5
13.	Obligations des parties	5
14.1	Obligations du consultant	5
14.2	Obligations de SOS SAHEL	5
14.	Programme de la mission	5
15.	Modalité de soumission	5

1. Contexte Général

La Mauritanie a une population de 4,1 millions d'habitants dont 31% vivent encore en dessous du seuil de pauvreté et 16,6 % en dessous du seuil d'extrême pauvreté. Le secteur privé contribue à 36% du PIB¹, mais les activités manufacturières du secteur formel sont dominées seulement par quelques entreprises de l'agro-alimentaire et des matériaux de construction. Elles sont peu productives, exportatrices et compétitives. La structure des exportations reste concentrée sur les minerais (fer, or, cuivre), le pétrole et les produits halieutiques.

L'exploitation minière et la pêche représentent à eux seuls environ 75% des revenus nationaux, mais ne fournissent que 3% de l'emploi. L'absence de diversification économique ne permet pas de répondre aux enjeux liés à la réduction de la pauvreté ni de créer suffisamment d'emplois pour les jeunes et les femmes. Bien qu'en croissance, l'économie est peu diversifiée, associée à une faible transformation de la production locale, la vétusté de ses moyens de production et une industrie quasiment absente. Le gouvernement a lancé des stratégies pour le développement du secteur privé mais les résultats ont été enregistrés restent modestes. Parmi les problèmes qui limitent le développement, il y a une forte sensibilité aux chocs externes, un tissu productif peu diversifié, un marché national très faible, un commerce avec les pays de la CEDEAO très limité, une offre d'énergie électrique pas compétitive et un accès difficile aux financements, malgré la création de la Caisse des Dépôts et de Développement (CDD) et la libéralisation du secteur bancaire.

Dans ce contexte le bureau de la délégation de l'union européenne appuie le Programme d'Appui à la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest dans les Wilaya de l'Assaba et du Guidimakha pour soutenir les efforts du Gouvernement mauritanien dans sa politique de lutte contre la pauvreté et l'amélioration des conditions de vie des populations

2. Objectifs du programme

L'objectif global du programme est de contribuer au développement du secteur privé dans le pays à travers le renforcement de trois filières de production et de transformation des matières premières et de leur promotion sur les marchés (local /sous régional et international). Les filières concernées sont : la filière avicole, la filière de peaux et cuir et la filière de la gomme arabique.

De façon spécifique, l'action vise à améliorer, selon une approche « chaînes de valeurs », la compétitivité et l'intégration commerciale des entreprises/coopératives et des acteurs bénéficiaires intervenant dans la chaîne de valeurs de la gomme arabique.

3. Résultats attendus

Les **résultats attendus** du programme sont les suivants :

- **Résultat 1** : Les chaînes de valeur sont améliorées grâce à une meilleure organisation et structuration des différents acteurs, à une potentielle diversification des intrants et à des politiques publiques adéquates pour accompagner leur développement ;
- **Résultat 2** : La production, la transformation et la commercialisation locales sont améliorées en intégrant dès le départ les problématiques de développement durable (prise en compte des questions sanitaires, de l'environnement, et de la gestion durable des ressources utilisées), de genre et d'inclusion sociale pour répondre au marché national/ sous régional/ international, générer de plus amples revenus et créer des emplois en Mauritanie.

4. Contexte de l'étude et étendue géographique

4.1 Conception et diffusion d'un « kit » de promotion et marketing avec l'assistance technique d'un bureau de communication ;

L'étude sera réalisée dans les régions du Guidimakha, de l'Assaba et aussi à Nouakchott. Compte tenu du potentiel de la gomme arabique en Mauritanie, le consultant ou bureau pourra ratisser large afin de suivre la traçabilité et le développement de la chaîne de valeur gomme arabique et disposer ainsi des statistiques fiables dans les régions ayant un potentiel de production et de commercialisation de la gomme arabique important (Trarza, Hodhs, etc.). La valorisation de ce travail passera aussi par l'exploitation des circuits de commercialisation de la gomme arabique dans tous les centres de production, de traitement et de commercialisation en Mauritanie.

5. Objectif général de la consultance

Pour faciliter la prospection de nouveaux débouchés et contribuer ainsi à une meilleure connaissance de la chaîne de valeur gomme arabique en Mauritanie, les présents termes de référence décrivent le mandat d'un consultant individuel en communication (bureau) pour réaliser un travail de conception d'un « kit » de promotion et marketing dans le cadre du PACAO.

¹ MAED : Stratégie nationale de développement du secteur privé (2015-2025)

6. Objectif spécifique de la consultance

Il s'agit de "brander" la gomme de la Mauritanie à travers la réalisation d'un travail de conception en marketing et valorisation de la gomme arabique. Cela passera par une large campagne de communication et de commercialisation autour de la filière. Il est attendu du consultant ou du cabinet d'appui en communication de mettre en exergue les avantages de la gomme arabique en mettant l'accent sur les qualités nutritives, les besoins du marché local et international, les mécanismes d'utilisation de la gomme arabique par les industries agroalimentaire et pharmaceutiques, les mécanismes de promotion et de valorisation etc.

7. Résultats attendus de la consultation

A l'issue de sa mission, le consultant fournira un rapport présenté sous forme de livret comprenant toutes les informations nécessaires à l'utilisation de la gomme arabique à sa consommation à travers la promotion de l'exportation de la gomme arabique dans la sous-région et à l'international. Cela doit aussi se réaliser à l'aide de schémas illustratifs, comprenant aussi les éléments ci-après :

- ✚ Un ensemble d'information décrivant les potentialités de la gomme arabique (à travers tout un circuit de chaîne de valeur) ;
- ✚ Schématiser un circuit de production, de cueillette, de commercialisation et de transformation de la gomme arabique ;
- ✚ Ressortir les aspects phytosanitaires et socioéconomique de la gomme arabique ;
- ✚ Rendement et propriétés physico-chimiques ;
- ✚ Technique et approche de valorisation de la commercialisation de la gomme par les femmes transformatrices dans les principaux marchés à Nouakchott ;
- ✚ Usages et importances économiques
 - Industrie pharmaceutiques ;
 - Valorisation du lait local (Zrig Ilk)
 - Industrie agro-alimentaire ;
 - Textile ;
 - Peinture ;
 - Papeterie ;
 - Amélioration de la qualité de l'emballage favorisant la promotion à l'exportation ;
 - Et tous autres aspects innovateurs.

Un recueil complet d'information doit être produit sur un support informatique et papier, des sources d'informations et de données utilisées pour la rédaction du rapport.

8. Approche méthodologique

En plus de sa propre méthodologie, le consultant en communication ou le bureau doit ressortir dans son plan de démarrage le cadrage général de la mission et sa compréhension du Tdr. A travers la méthodologie, il doit aussi ressortir les enjeux du développement de la filière de la gomme arabique en analysant toute la chaîne de valeur en mettant en exergue la chaîne de l'exportation par un circuit schématisant aussi tout le mécanisme de promotion de la gomme arabique.

Il doit enfin ressortir les actions à entreprendre pour le développement de la filière et des produits de la gomme dans le marché international. Cela repose la question de la certification et de la normalisation de la qualité de la gomme, de l'emballage entre autres etc.

Le consultant chargé de l'étude proposera sa propre méthode et arguments pour répondre à l'objectif de l'étude. Il devra néanmoins procéder à la revue documentaire et l'analyse bibliographique et partagera avec l'équipe la première note de démarrage.

9. Mandat du Consultant

Le consultant est chargé de :

- Prendre connaissance des termes de références de l'étude, de la documentation existante sur le projet, notamment : le document de formulation, le cadre de logique, le manuel de S&E du projet, s'il existe ;
- Rassembler les informations et les données existantes sur la commercialisation de la gomme arabique en Mauritanie ;

- Présenter de manière synthétique dans un livret toutes les données disponibles sur l'état actuel de la valorisation de la gomme arabique en Mauritanie ;
- Organiser un atelier de présentation et de validation du rapport provisoire de l'étude (tenant compte du Covid19 et des mesures barrières);
- Elaborer et présenter le rapport final à la cellule de gestion du projet.

10. Période de la mission

La mission doit être conduite et terminée entre le 1^{er} février 21 et le 08 mars 21 au plus tard, inclus la période de transmission du rapport final. Elle se déroulera dans les régions cibles.

11. Les produits livrables de la mission

Le Consultant soumettra un document de cadrage de la mission, un rapport provisoire en 3 exemplaires qui sera restituée à l'équipe de SOS SAHEL et à ses partenaires en vue de la validation. Une version définitive également en 5 exemplaires sera soumise à SOS SAHEL après la prise en compte des observations issues de la restitution. Une version numérique sera remise sur clé.

12. Profil /qualifications du consultant

Le Consultant doit avoir le profil ci-après :

- Formation universitaire supérieure au moins (BAC + 5) dans le domaine du commerce international et marketing, l'agroéconomie, les sciences économiques ou de la planification ;
- Au moins 10 années d'expérience professionnelle révolue et au moins 5 années d'expérience dans la réalisation des études similaires en communication et marketing de projets et une bonne connaissance de l'analyse des filières et des chaînes de valeurs ;
- Avoir une parfaite connaissance des politiques/programmes agricoles et de sécurité alimentaire en Mauritanie et une bonne connaissance des enjeux liés au développement durable de la filière gomme en particulier à travers des mécanismes adaptés de communication ;
- Bonne maîtrise des outils de communication et techniques de conception de document ;
- Bonne maîtrise du français ;
- Notion arabe ou Hassaniya
- Excellente capacité de synthèse et de rédaction;

13. Obligations des parties

14.1 Obligations du consultant

Le Consultant prendra toutes les dispositions nécessaires pour la bonne exécution, dans les délais, des prestations qui seront sous son entière responsabilité. Il devra s'engager à exécuter son mandat dans le respect des termes de référence, à travailler étroitement avec SOS SAHEL et son partenaire COOPI et à rédiger les rapports attendus conformément aux dispositions du point 6 ci-dessus.

Le rapport sera suivi par un comité d'expert composé de l'équipe du programme et celle du bureau.

14.2 Obligations de SOS SAHEL

SOS SAHEL mettra à la disposition du consultant les documents et les informations nécessaires à l'exécution de sa mission.

14. Programme de la mission

La durée totale de la mission est de 05 semaines à compter de la date de la signature du contrat de prestation.

Programme indicatif de la mission :

Le consultant en communication dans le cadre de son offre devra transmettre un calendrier indicatif de la mission.

15. Modalité de soumission

Les spécialistes ou cabinet en communication intéressés par le dépôt de leur candidature pour cette consultance devront soumettre à SOS SAHEL leur offre au plus tard le 1^{er} Février 2021. Elles sont priées d'envoyer un dossier constitué des éléments suivants :

1. CV du consultant ;
2. Une proposition technique décrivant une approche méthodologique permettant d'atteindre les résultats de la consultation ;
3. Une proposition financière pour les honoraires de la consultance ;

Pour postuler, prière d'envoyer vos dossiers de candidature aux adresses mails suivantes :

sahelmauritanie@gmail.com; hamady.cissoko@sossahel.org;

SOS SAHEL encourage le recrutement d'enquêteurs pour promouvoir l'emploi des jeunes et renforcer ainsi leurs capacités.